SIPAL
SALON INTERNATIONAL POUR L'ALIMENTATION

SALON INTERNATIONAL POUR L'ALIMENTATION, L'AGROALIMENTAIRE,

TECHNOLOGIE DE L'EMBALLAGE, *L'AGRO-INDUSTRIE*

MATERIEL D'HOTELLERIE.

SIPAL 2015- DAKAR- SENEGAL 8 - 11 AVRIL

Fort de la 2éme édition qui s'est déroulé du 15 au 18 avril 2014, Le Salon International Pour l'Alimentation (SIPAL) 2015 au Sénégal, revient pour sa troisième édition avec de nouvelles ambitions et de nouveaux secteurs d'activités afin de mieux l'enrichir.

Le SIPAL se veut un événement destiné aux professionnels du secteur de l'industrie Alimentaire, de L'Agriculture et dérivés, pour la promotion de leurs activités et de leurs produits, d'une part et d'autre part, renforcer les relations entre les professionnels et promouvoir l'industrie Agro-alimentaire africaine.

L'initiative de ce salon, s'inscrit dans une logique d'impulsion et de vulgarisation du secteur de l'Agroalimentaire pour une meilleure amélioration de l'offre et de la demande.

Considéré comme carrefour international d'affaires pour les professionnels du secteur de l'Agroalimentaire et Agro-industriel, le « SIPAL» a creusé un sillon au point d'être installé dans le peloton de tête des salons africains dédiés à ce secteur.

Cette rencontre d'envergure Internationale, est un cadre idéal de coopération et d'émulation dans le but de promouvoir la croissance économique, d'encourager le développement des affaires, d'augmenter les activités d'informations commerciales et d'intensifier le partenariat économique entre les participants.

Le SIPAL se veut une vitrine où producteurs et industriels peuvent promouvoir et exposer leurs produits, rencontrer les hommes d'affaires de différents continents, avoir le privilège d'étendre ou de renforcer des relations d'affaires entre les participants et avoir accès à un marché sous- régional de plus de 300 millions de consommateurs.

Ce plateau a permis d'installer un cadre partenarial entre les acteurs, pour déboucher à une meilleure coordination afin de résoudre les problèmes cruciaux d'exportation de nos produits locaux et d'instaurer un mécanisme de suivi et d'évaluation dont nous nous assignons la tâche

Le SIPAL se fixe désormais comme challenge de faire du Sénégal, un pôle de rencontres des professionnels du secteur de Agro - Alimentaire, dans leurs échanges d'informations, d'expériences et d'établissement de relations

d'affaires et de partenariat dans la Biotechnologie, la Distribution, les Machines et Equipements mécaniques, les Equipements d'Hôtellerie, le Transport et la Logistique, la Matière première, etc.

PATRONAGE :

Le Salon International Pour l'Alimentation, est placé sous le haut patronage de Monsieur le Ministre du Commerce, de l'Entreprenariat et du Secteur Informel du Sénégal.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Toute entreprise évoluant dans le secteur.

- *Tous les Industriels du secteur Alimentaire,*
- *Les fabricants de produits Manufacturés, produits laitiers, chocolat, biscuits, thé, café, pâtes alimentaires etc.,*
- *Les fournisseurs de pièces détachés et d'entretien de machines,*
- *L'Agro-industrie,*
- *L'Agriculture et dérivés,*
- *Semences et Engrais*
- *L'élevage*
- *Les entreprises fabricants des produits d'emballage,*

- *Les fournisseurs de matériel d'hôtellerie: Chambres froides, Climatisation Centrale, réfrigérateurs, matériel de cuisine, robe, blouses et combinaison pour le personnel de l'hôtel, mobilier pour hôtel, etc.*,
- *les écoles professionnelles et spécialistes de la restauration et d'hôtellerie,*
- *les entreprises et services traiteurs,*
- *Les boissons de toutes sortes,*
- *les produits de préparation rapide,*
- *Les entreprises de production et de transformation de produits locaux,*
- *Les entreprises d'ingénierie,*
- *Les représentants de marques, négociants et vendeurs de matière première,*
- *Les associations de producteurs,*
- *Les instituts de contrôles de qualité,*
- *Les associations des unités de transformation de produits,*
- *Les institutions républicaines : Ministère du Commerce et du Ministère de la formation Professionnelle,*
- *Fabricants de matériels d'hôtellerie,*
- *les chambres de commerce, les Agences d'encadrement des entreprises d'exportation, le patronat,*
- *Les sociétés maritime, de transport et logistique,*
- *les associations de producteurs et productrices de l'Afrique de l'Ouest et Centrale,*

- *les ONG nationales et internationales qui s'investissent dans le domaine,*

- *les institutions de coopération et d'encadrement etc.*

RESERVATION DE STAND

Les entreprises qui veulent exposer ont la possibilité de réserver soit un stand équipé, soit de l'espace non équipé.

Le stand Minimum à réserver est de 9m2

Le stand équipé comprend les fournitures suivantes :

- *Les modules de la surface souhaitée, les cloisons de séparation,*
- *Le revêtement de sol : moquette,*
- *Enseigne de stand*
- *Le mobilier : table, chaises,)*
- *Electricité : spot, e prise de courant, interrupteur,*
- *L'entretien des stands,*
- *Une insertion dans le catalogue officiel du Salon,*

- *Connexion Internet WI-FI*

SITE DE L'EXPOSITION

Le Salon International pour l'Alimentation se déroulera au Centre International du Commerce Extérieur du Sénégal (CICES). Ce parc d'exposition est le plus grand de l'Afrique de l'Ouest avec ses installations de qualité.

Le parc d'exposition dispose de 6 grands pavillons avec des superficies allant de :

800 à 7.400 m²,

MODALITES DE PARTICIPATION

Pour qu'une participation soit retenue comme ferme, vous devez nous renvoyer la demande de participation remplie scannée par Email, ainsi qu'un acompte de 50%

STAND :

NB : Les stands se situent entre 9m2 à 50m2

Les Panels

En marge de l'exposition, Il est prévu des conférences débats sur des thèmes très sélectifs. La participation à ces panels est Gratuite pour tous les exposants.

Cela permettra aux experts Sénégalais, de présenter les différentes prestations techniques au service des exportateurs, pour faciliter aux entreprises l'accès à tous les marchés et garantir ainsi la pérennité et la compétitivité du secteur de l'emballage en le dotant d'avantages concurrentiels importants.

Il permettra aux uns et aux autres, de poser des questions de compréhension, qui porteront essentiellement sur les problématiques auxquelles les opérateurs du secteur pourront être confrontés dans leur future collaboration.

Reconnaissant les bénéfices d'une coopération dans le soutien et la poursuite d'objectifs mutuels incluant le renforcement de la coopération entre les partenaire, (Organisations, sociétés ou Compagnies), l'établissement et l'entretien d'un environnement économique positif et le développement des relations commerciales et des opportunités d'affaires entre les Etats.

L'ouverture des marchés de la CEDEAO et la promotion des produits et services entre les partenaires seront traités et débattus par les experts présents. Ces débats feront l'objet de contribution d'acteurs avertis dans le domaine du partenariat et la coopération et du partenariat internationale.

Il permettra aussi d'édifier sur :

- *Les opportunités d'affaires dans la coopération,*
- *La sécurité juridique de l'investissement dans les pays Africains,*
- *Les stratégies de développement des exportations,*
- *L'Approche par l'identification des filières porteuses de croissance etc.*
- *les différentes prestations techniques au service des exportateurs, pour faciliter aux entreprises l'accès à tous les marchés et garantir ainsi la pérennité et la compétitivité du secteur en le dotant d'avantages concurrentiels importants.*

Toutes ces thématiques seront renforcées par un débat fructueux qui portera essentiellement sur les problématiques auxquelles sont confrontés tous les opérateurs du secteur.

B to B

Dans le cadre de la recherche du partenariat solide et durable, il est prévu un B to B entre les Exposants et les visiteurs professionnels dans l'enceinte de l'exposition.

Ce B to B est gratuit et accessible à tous les exposants qui le désirent. Un formulaire de participation sera envoyé à chaque exposant.

LES PARTICIPANTS

- ***Les Exposants***

Le salon International pour l'Alimentation nous a permis de sélectionner tous les plus grands fournisseurs de par le monde, pour leur permettre :

- *de sortir des marchés traditionnels et de découvrir un nouveau type de partenaire,*
- *d'étendre ou de renforcer des relations d'affaires,*
- *de pénétrer un marché totalement vierge, en privilégiant la qualité des produits et leurs compétitivités,*
- *d'avoir accès à un sous-marché régional de plus de 300 millions de consommateurs,*
- *de présenter les différentes prestations techniques et /ou services aux participants,*
- *d'apporter leurs expertises à des entreprises très réceptives,*
- *de créer et susciter une nouvelle demande auprès de celles-ci,*

- *de créer une filière dans l'Alimentation par l'entremise de ce Salon, capable de fournir les pays sub-sahariens, grâce à l'expertise des partenaires.*

La spécificité de ce Salon International pour l'Alimentation contribuera efficacement du côté Africain à :

- *identifier de nouvelles filières d'approvisionnement,*
- *identifier et s'approprier des nouvelles technologies,*
- *établir un cadre de coopération dans le but de promouvoir la croissance économique,*
- *encourager le développement des affaires,*
- *augmenter les activités d'informations commerciales et intensifier le partenariat économique entre les compagnies (sociétés ou établissements), présents à ce Salon,*
- *métriser la filière export grâce à l'acquisition de nouvelles technologies disponibles,*
- *résoudre les problématiques auxquelles les opérateurs du secteur de l'alimentation en Afrique sont confrontés,*
- *de présenter leur production et services à un large public.*

- ***Les visiteurs professionnels***

Il est mis su orbite une campagne de sensibilisation et de mobilisation auprès de tous les pays Africains.

Ces visiteurs professionnels répertoriés aujourd'hui autour de 13.000, disposeront de cartes d'accès permanentes, qui leur donnent la possibilité de rencontrer des partenaires avec qui ils pourront nouer des relations de partenariat, de participer aux conférences débats et au B to B.

- ***Le Public***

L'exposition est aussi ouverte au public.

***NB** : les horaires du public sont canalisés afin de ne pas gêner le caractère professionnel.*

- *Des hôtels sont répertoriés et négociés à des tarifs réduits selon le désir de l'exposant.*

Pour tout ce qui est de votre réservation d'hôtel et de transport, veuillez prendre contact avec les organisateurs du salon:

- ***Hôtesses Traducteurs.***

Des hôtesses bilingues et trilingues seront à votre disposition, pour tout exposant qui le souhaite.

ORGANISATEURS:

INTERNATIONAL SALES

CO-ORGANIZER

HAGE EXHIBITIONS (TURQUIE)

T:+90 212 275 4205

F:+90 212 326 4180

info@hagegrup.com

www.sipalfood.com

MAIN ORGANIZER

SISEMI SENEGAL

T : +221 33 825 15 12

s.magueye@yahoo.fr

www.sipalfood.com